



Frankfurt, den 18.08.2024  
FMCG Erfrischungsgetränke

# Pressemitteilung

**Merry Christmas**  
**Fröhliche Weihnachten**  
**Feliz Navidad**

Zuckerfreie Weihnachten – mit  
TeeFee Bio Tee+Saft Himbeere

Bald wird es wieder besinnlich und überzuckrig beim Einkaufen. Nein, nicht ganz: die TeeFee bringt den zuckerfreien Weihnachtsmann zum Trinken ins Regal! Das sorgt für gute Stimmung und generiert Impulskäufe und Zusatzumsätze zur Weihnachtszeit.

Es ist kein Geheimnis, rund um Weihnachten essen wir alle viel zu viel Zucker. Jeder Deutsche nascht pro Jahr 600 g der weihnachtlichen Leckereien (nach Angabe des Marktforschungsunternehmens Nielsen). Bei 82,79 Millionen Menschen wird so eine Menge von knapp 50.000 Tonnen Weihnachtssüßigkeiten verkauft! Hier ein Plätzchen, da eine Praline aus dem Adventskalender – schon für uns Erwachsene ist es schwer, den Überblick zu behalten. Für Kinder ist es noch viel schwieriger. Sie freuen sich natürlich, dass der sonst vielleicht streng reglementierte Süßigkeiten-Konsum an Weihnachten gelockert wird. Jeder will den Kindern etwas Gutes tun.

Mit der TeeFee Weihnachts-Edition ist das nun gar nicht schwer und ohne Kompromisse.

Die limitierte TeeFee Weihnachtsedition ist die ideale Überraschung für den Adventskalender, ein toller Genuss für einen gemütlichen Adventssonntag oder einfach mal für zwischendurch. Sie sorgt für Freude und Abwechslung in der Vorweihnachtszeit und ist ein Highlight in jedem Türchen.

Wussten Sie, dass wir am 12. August bereits unseren jährlichen Zuckerkonsum erreicht haben? Alles, was wir danach an Zucker zu uns nehmen, ist eigentlich zu viel.

**Die limitierte TeeFee Bio Tee+Saft Himbeere im Weihnachtskostüm (0,3l rePET, Sportscap; UVP: 0,99 €) wird ab Mitte Oktober 2024 in die Auslieferung gehen und für die perfekte (Ein-)Stimmung, Impulskäufe und Zusatzumsätze sorgen!**

Über la marchante GmbH: Alles fing damit an, dass wir für unsere eigenen Kinder Getränke entwickeln wollten, die jeden Tag dabei helfen, genug zu trinken: ohne Zucker, aber trotzdem lecker. Mittlerweile haben wir gemeinsam mit anderen Eltern, Kindern und Ernährungsexperten eine tolle Auswahl an leckeren Bio-Kindergetränken kreiert, die völlig ohne Zucker auskommen und ab dem Beikoststart bedenkenlos getrunken werden können.

Richtig lecker, natursüß und zuckerfrei: Nicht viele Getränke für Kinder vereinen diese Eigenschaften. Wasser und ungesüßter Tee werden zwar empfohlen, kommen bei Kindern aber nur selten gut an. Wer also seinen Kleinen eine leckere Alternative zu allen mit Zucker und Fruchtzucker gesüßten Getränken anbieten möchte, ist bei TeeFee genau richtig. Die Produktpalette von TeeFee besteht aus Beuteltees und Tee-Erfrischungsgetränken.



Bereits seit 2015 bietet die la marchante GmbH unter der Marke TeeFee zuckerfreie Bio-Kindergetränke im Segment Drogerie an. In über 10.000 Filialen in Deutschland, Österreich und der Schweiz belegt die TeeFee aktuell gut 10% Marktanteil in der Warengruppe Babygetränke (lt. Nielsen IQ).

Gut für die Zukunft unserer Kinder: Nachhaltigkeit spielt für uns eine zentrale Rolle. Denn es geht um nichts Geringeres als eine lebenswerte Zukunft unserer Kinder. Daher sind wir auch Vorreiter und bereits seit 2023 ein zertifiziertes B-Corp-Unternehmen.

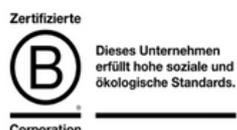


**Mehr unter:**  
[www.tee-fee.de](http://www.tee-fee.de)

**Kontakt:**  
[ruehl@lamarchante.de](mailto:ruehl@lamarchante.de)  
oder  
[presse@tee-fee.de](mailto:presse@tee-fee.de)

la marchante GmbH  
Kaiserstraße 61  
60329 Frankfurt a.M.

Geschäftsführer: Marco Rühl



HRB 95173 Amtsgericht  
Frankfurt a.M.  
St.nr.: 014 238 00700  
USt.-ID: DE285904427  
DE-ÖKO-001

Taunus Sparkasse  
IBAN DE7251250000001076027  
BIC: HELADEF1TSK  
Commerzbank Frankfurt  
IBAN DE66500400000575411400  
BIC: COBADEFFXXX

Tel: +49 69 247572 340 | Fax: +49 69 247572 350 | E-Mail: [hallo@tee-fee.de](mailto:hallo@tee-fee.de) | [www.tee-fee.de](http://www.tee-fee.de)