WIR SUCHEN DICH.

Senior Marketing Manager:in (m/w/d) – Brand, Retail & Community

DU ...

- ...verantwortest unser Marketing über alle Marken hinweg und berichtest direkt an die Geschäftsführung.
- ...verbindest Handel und Endkund:innen, baust unsere Community aus und bringst neue Produkte erfolgreich in den Markt.
- ... baust perspektivisch dafür ein eigenes Team auf.
- ... denkst strategisch und packst gern selbst mit an.



LA MARCHANTE GMBH
Kaiserstraße 61
60329 Frankfurt am Main

TeeFee

www.tee-fee.de

DEINE AUFGABEN

- Marke & Strategie: Du entwickelst die Marketingstrategie für TeeFee Kids und unsere künftigen Marken unter dem Bio-Zero-Dach weiter. Dazu verantwortest du Markenstimme, Tonalität und Jahresplanung.
- Markenaufbau & Launches: Du gestaltest den Aufbau unserer neuen Erwachsenenmarke aktiv mit. Du planst den Marktauftritt neuer Produkte, von der Positionierung über die Botschaften bis zum Kampagnenfahrplan, und stimmst dich dabei eng mit Produktentwicklung und Vertrieb ab.
- Trade Marketing & POS: Du bist die Schnittstelle zwischen unserem Vertrieb und den Marketingteams unserer Handelspartner. Du planst Aktionen, Platzierungen und POS-Konzepte und lieferst überzeugende Unterlagen für Handelsgespräche.
- Community & Digital: Du baust unsere Community auf Social Media und darüber hinaus aus. Du verantwortest unsere Website und digitalen Anlaufstellen und sorgst für Sichtbarkeit in Suchmaschinen und KI-Antwortsystemen (SEO, AEO, GEO).
- PR & Redaktion: Du führst den Redaktionsplan für B2B, B2C und Presse und verantwortest die Pressearbeit.
- CRM: Du verantwortest HubSpot als zentrales CRM für Handel, Newsletter, Presse und Creator:innen, inklusive Workflows und Reportings.
- Führung & Budget: Du führst unseren Content Creator fachlich und disziplinarisch und steuerst unsere Kreativagentur. Du verantwortest das Marketingbudget und misst den Erfolg anhand klarer KPIs.

DEINE QUALIFIKATIONEN

- Du hast mehrjährige Erfahrung in Brand oder Trade Marketing, idealerweise bei einer FMCG-Marke aus Food oder Beverage.
- Du kennst den Lebensmittel- und Drogeriehandel und denkst Handel und Endkund:innen zusammen.
- Du hast bereits Communities aufgebaut und weißt, wie aus Follower:innen echte Fans werden.
- Du hast Erfahrung mit Produkt-Launches, Agentursteuerung und Budgetverantwortung. Erste Führungserfahrung ist ein Plus.
- Du arbeitest sicher mit HubSpot oder einem vergleichbaren CRM und mit Canva.
- Du hast ein gutes Gespür für Sprache und sprichst sehr gut Deutsch und gut Englisch.

DAS BIETEN WIR DIR

- Eine neue Marke, die du mit aufbaust, mit echtem Gestaltungsspielraum und Entwicklungsperspektive
- Direkten Draht zur Geschäftsführung und kurze Entscheidungswege
- B-Corp-Kultur in einem kleinen, offenen Team
- 28 Tage Urlaub, flexible Arbeitszeiten und 1 bis 2 Tage Homeoffice pro Woche
- Deutschlandticket oder JobRad sowie EGYM Wellpass
- Keinen Dresscode

Fühlst du dich angesprochen?

Dann melde dich bei uns.

LA MARCHANTE GMBH

Kaiserstraße 61,
60329 Frankfurt am Main

Ein Anschreiben brauchst du nicht. Schick uns an karriere@tee-fee.de deinen Lebenslauf, zwei bis drei Projekte, auf die du stolz bist, deinen frühestmöglichen Eintrittstermin und deine Gehaltsvorstellung. Erzähl uns gern in ein paar Sätzen, was dich an Bio-Zero reizt.